



Claim je online podium

Trede 1:
Status quo

Mieke Verhoef



YES!!!

Jij wilt achter de coulissen vandaan komen en je online podium succesvol claimen. Wat je nodig hebt, is een goed verhaal, een zaal vol ideale klanten en natuurlijk de power om vanaf dat podium je publiek te inspireren en te helpen.

In de treden van Claim je online podium neem ik je stap je voor stap mee. Je gaat aan de slag met je merk, je marketing én je mindset. Je leert hoe je vanuit je merk ideale klanten aantrekt. Je pelt af naar je kern, maakt je personal pitch, werkt aan je mindset, ontdekt de spelregels van LinkedIn, maakt jouw aanvalsplan voor 90 dagen online zichtbaarheid en als klapper op de vuurpijl leer je hoe je die aantrekkelijke updates schrijft zodat je super krachtig je online podium claimt.

Na Claim je online podium staat niets je meer in de weg voor meer online succes!



Klanten aantrekken vanuit je hart

Status quo

Claim je online podium gaat over groeien. In je merk, je marketing en je mindset. En overkoepelend in je business. Voordat je die groei kan doormaken is het belangrijk om te weten waar je nu staat. Zie het als een nul moment. In deze trede leg je vast wat je nu doet. Het is ook een trede van herijken en loslaten. Aan het einde van deze trede weet je wat achterlaat en wat je meeneemt naar de volgende trede. Klaar voor? Let's go!

Functie

Hoe noem jij jezelf nu?

Aanbod

Wat is nu je aanbod?



Omzet

Wat is je gemiddelde jaaromzet?

Klanten

Als je al je klanten in een hokje zou stoppen, hoe zou je dat hokje dan noemen?

Social media

Welke social media kanalen gebruik je nu om je potentiële klanten te inspireren?



Tijd

Hoeveel tijd werk jij nu in je bedrijf en hoeveel tijd aan je bedrijf?

In:

Aan:

Waarom doe je nu wat je doet?

Vanuit welke intentie doe je nu wat je doet?

Goed

Als je 5 dingen noemt die in je business en voor jou als ondernemer goed gaan, wat noem je dan?

1.
2.
3.
4.
5.



Beter

Als je 5 dingen noemt die je zou willen verbeteren aan je business of aan jezelf als ondernemer, wat noem dan?

1.
2.
3.
4.
5.

STOP!

Wat je nu doet waar je eigenlijk niet blij van wordt, zijn je energievreters. Wat doe je nu wat je veel energie kost en eigenlijk niet meer wilt doen?

YES!

Waar je blij van wordt, zijn je energiegevers. Waar word je blij van?



Stay or go?

De bovenstaande vragen geven je inzicht in wat je nu doet en hoe dat voor je voelt. We gaan de vertaling maken. Wat neem je mee naar trede 2 en wat laat je achter?

Loslaten

Dit is wat ik nu doe en voel maar wat ik niet meer wil doen en voelen. Dit is wat ik loslaat:

Uitbouwen

Dit is wat ik nu doe, voel, goed op ga, energie van krijg en waar ik blij van word.

Dit neem ik mee naar trede 2:



	Loslaten	Uitbouwen
Functie	☐	☐
Aanbod	☐	☐
Omzet	☐	☐
Tijd in bedrijf	☐	☐
Tijd aan bedrijf	☐	☐
Klanten	☐	☐
Social media kanalen	☐	☐
Oprechte intentie	☐	☐
Energievreters	☐	☐
Energiegevers	☐	☐

Jouw groei

Je hebt helder waar je nu staat en hoe je energiebalans is. Je weet wat je loslaat en wat je gaat uitbouwen. Hoe je gaat uitbouwen, dat hoeft je nu nog niet te benoemen. Daar ga je in trede 2 mee aan de slag. Maar, misschien voel je nu al heel sterk waar jouw groei ligt. Als je wilt, kun je hier benoemen waarin je wilt groeien en hoe je dat graag ziet.

Mieke Verhoef



Jij bent je merk.
Je website is je winkel.
Social media is je etalage.
Sta in de deuropening.
Show up.
Claim je online podium!

www.miekeverhoef.nl
mieke@miekeverhoef.nl
LinkedIn /mieke-verhoef
Instagram: @mieke_verhoef