



Claim je online podium

Trede 3:
Personal pitch

Mieke Verhoef



Deze trede maak je jouw personal pitch. Een pakkend verhaal waarin je talent, visie, aanbod en klant samen komen. Een verhaal dat jouw verhaal is, wat je straks kan dromen en waarmee jij de markt op kan. Het is een pakkend verhaal waarmee jij off- en online verbindt met je klant. Zodat je altijd je woordje klaar hebt als iemand vraagt wat je doet. Je personal pitch is de basis voor je online zichtbaarheid, perfect voor een offline netwerk event maar ook voor je online netwerk en zelfs de 'over mij – pagina' op je website. Het is dat vlammetje in je dat je zuurstof geeft door je pitch veelvuldig uit te spreken. Je personal pitch is een verhaal dat je helpt je business te laten groeien. Ready? Gaan we!

Personal pitch

Stappenplan personal pitch

Je personal pitch bestaat uit meerdere onderdelen. Onderdelen die je straks misschien bekend voorkomen. Reden? In de vorige trede ben je al met deze pijlers aan de slag gegaan. Komen ze:

- **Wie je bent:** je naam dus
- **Waar je voor staat (in uitblinkt):** je hebt dit uitgevraagd bij je klanten en omgeving, weet je nog?
- **Wat je wil:** je oprechte intentie
- **Je specialisme:** daar waar je veel van weet
- **Je visie:** dus hoe jij tegen je thema aankijkt
- **Waar je blij van wordt:** je energiegevers, weet je nog?
- **Waarom je goed bent in wat je doet:** je why
- **Hoe je anderen kan helpen:** je aanbod

Als je deze vragen beantwoordt, kom je tot jouw verhaal. Om je een gevoel te geven, deel ik mijn personal pitch met je.

Mijn personal pitch

Ik **ben** Mieke Verhoef. Zo'n type met een enorme drive en een flinke dosis positiviteit. **Uitblinken** doe ik in mensen inspireren. Mensen in de aan-stand zetten. Door mensen te helpen door muren heen te breken en over drempels te stappen. De schroom van je af te schudden en je heldencap om te slaan. Ik inspireer je om te gaan staan voor wie jij bent. Vol trots. En dat te uiten. Online. Op je website. En je social media kanalen. Zodat jij vanuit je hart en je merk-DNA je publiek online raakt. Een sterk merk én netwerk bouwt en daarmee warme leads aantrekt. Het is mijn **oprechte intentie** om ondernemers vanuit hun missie en vol zelfvertrouwen sterk te positioneren en online zichtbaar te maken zodat zij een magneet zijn voor hun ideale klant.

Ik versterk je merk, marketing en mindset. Het zijn de drie pijlers waar ik **veel van weet**. Het is mijn **visie** dat iedereen een talent heeft en door zijn of haar talent anderen kan helpen. Als jij verantwoordelijkheid neemt voor je talent kan je het antwoord zijn voor je ideale klant. Zo help je mensen stoppen met worstelen. Je helpt mensen winnen. Puur door jouw talent. Door dat wat voor jou zo vanzelfsprekend is. Door te doen wie je bent. Mijn kennis delen, mensen helpen de schroom van zich af te schudden en te helpen hun online podium te claimen zodat zij persoonlijk en zakelijk groeien, geeft mij enorm veel energie.



Creatief meedenken, inspireren en mensen aanzetten, dat is waar ik **blij** van word en waar ik volgens mijn klanten en omgeving goed in ben. **Ik doe dit omdat** ik flinke ervaring heb opgedaan. Zowel in mijn loopbaan als journalist, copywriter en contentstrateeg als persoonlijk door mijn 'kameleonengedrag' los te laten, door te beseffen dat ik er mag zijn, dat ik een visie mag hebben en daarin gezien mag worden, vol door mijn weerstand te gaan, over drempels te stappen beseffende dat mijn groei daarachter ligt. Die diepgewortelde vervelende ervaringen ombuigen heeft mij enorm geholpen in mijn groei. Die groei, zowel in je business als persoonlijk **gun ik jou ook**. Daarom heb ik mijn kennis, expertise en persoonlijke ervaring samengebracht in 'Claim je online podium', zodat jij, net als ik bouwt aan een sterk merk en netwerk en door je online zichtbaarheid en een positieve en sterke mindset ideale klanten aantrekt.

Nu jij!

Stroop je mouwen op. Nu ga jij je pitch schrijven. Voelt het uitdagend voor je? Ik help je. We doen dit in stappen.

Ik ben:

Ik sta voor:

Ik wil:



Mijn specialisme is:

Mijn visie is:

Ik word blij van:

Ik ben goed in wat ik doe omdat:

Ik kan anderen helpen door:





Nog één keer

Schrijven is een proces. De eerste versie is meestal niet laatste. Schrijven is schrappen en aanscherpen. Daarom daag ik je uit nóg een keer de onderdelen uit te schrijven. Dit keer inclusief onderbouwing of bewijs voor het antwoord dat je geeft. Voeg nu in elk vakje (m.u.v. Ik ben) ook de 'omdat' toe. Maak waar het kan de verdieping. Zo zet je je pitch kracht bij.

Ik ben:

Ik sta voor:

Ik wil:

Mijn specialisme is:



Mijn visie is:

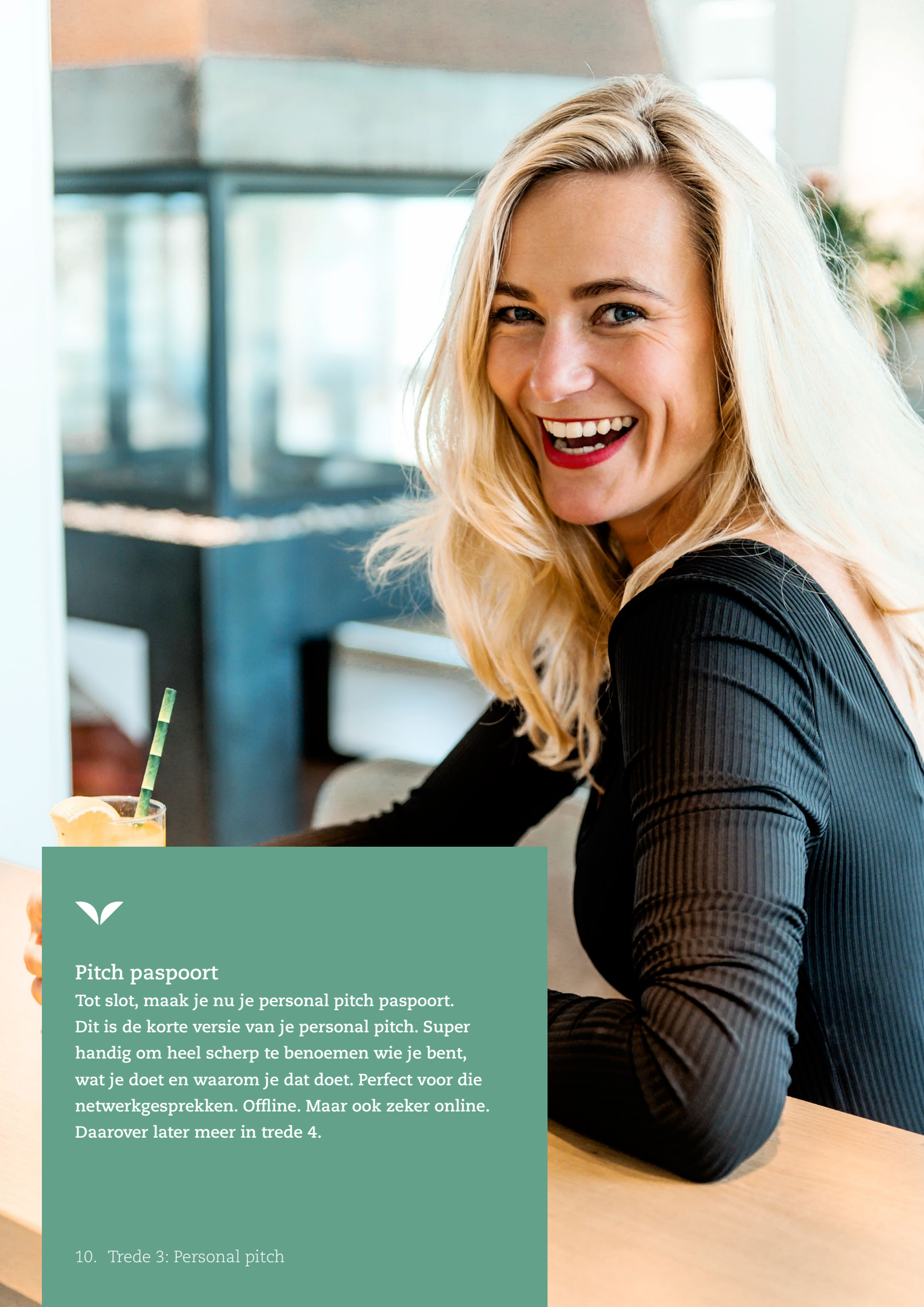
Ik word blij van:

Ik ben goed in wat ik doe omdat:

Ik kan anderen helpen door:

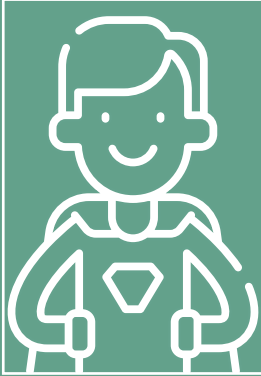


Het fundament voor je personal pitch staat. Nu maak je de vertaling. Je gaat zorgen dat de antwoorden in elkaar overlopen. Kijk maar even naar mijn personal pitch. Gebruik die als voorbeeld. Schrijf hieronder jouw personal pitch.



Pitch paspoort

Tot slot, maak je nu je personal pitch paspoort. Dit is de korte versie van je personal pitch. Super handig om heel scherp te benoemen wie je bent, wat je doet en waarom je dat doet. Perfect voor die netwerkgesprekken. Offline. Maar ook zeker online. Daarover later meer in trede 4.



Mijn pitch!

Ik ben (naam):

Ik weet veel over (specialisme):

Het is mijn visie dat:

Ik sta voor (je waarden en je hoe):

Ik wil (jouw oprechte intentie):

Ik ben goed in wat ik doe omdat (vaak een persoonlijke ervaring):

Ik kan anderen helpen door (benoem je aanbod):

Mieke Verhoef



Jij bent je merk.
Je website is je winkel.
Social media is je etalage.
Sta in de deuropening.
Show up.
Claim je online podium!

www.miekeverhoef.nl
mieke@miekeverhoef.nl
LinkedIn /mieke-verhoef
Instagram: @mieke_verhoef